

# le dépliant

## DÉFINITION ET FONCTION

Le dépliant est un objet imprimé destiné à transmettre un message.

Il permet de diffuser une information concise et ordonnée. C'est un outil de communication souple, très visuel, simple et peu coûteux à produire.

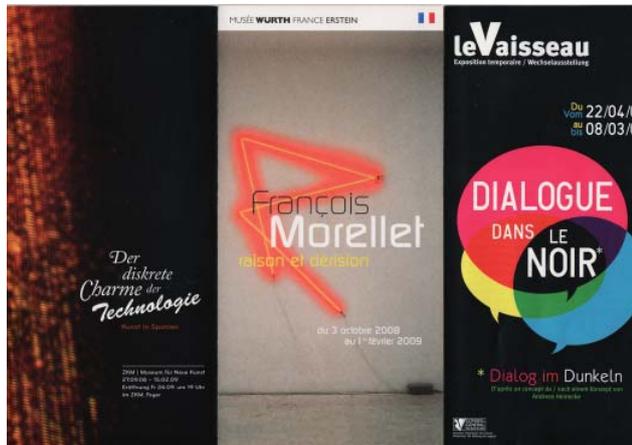
En général, le dépliant s'adresse à un public assez large.

La durée de vie d'un dépliant est plus ou moins longue selon son contenu, le dépliant demeure valable tant que l'information qu'il contient est valable.

*Qu'est-ce qui fait qu'on se retrouve avec un dépliant dans la main ?*

Il doit être accrocheur visuellement pour attirer et provoquer la prise en main. Il doit capter l'attention du lecteur pour qu'il prenne le temps de lire les informations qu'il contient.

## FACE PRINCIPALE > VISUEL ACCROCHEUR + TITRES



## DOS > INFORMATIONS PRATIQUES



## DÉFINITIONS

### Ergonomie :

L'ergonomie consiste à adapter le travail à l'être humain et le produit à l'utilisateur.

Connaissances sur la relation entre le corps humain et son environnement (rapport aux objets, positions, postures et attitudes...) qui permettent de concevoir des systèmes qui puissent être utilisés avec le maximum de confort, de sécurité et d'efficacité par le plus grand nombre.

*ergonomie de la page web  
ergonomie du poste de travail  
éclairage ergonomique*

## RAPPELS

### Le pli simple



### Pli accordéon



### le pli économique



### Pli roulé



### Pli fenêtre



### Le pli porte feuille



Lycée Gutenberg  
22 rue Lixembuhl  
BP 90141  
67404  
Illkirch-Griffenstaden  
Cedex

DÉPLIANT

blog Bac Pro AMA CG  
<http://amacg.lyceegutenberg.net>

cahier de texte  
<http://cbrindeau.fr>

# le dépliant

## ERGONOMIE ET ORGANISATION DE INFORMATIONS

Quelle différence «ergonomique» entre un dépliant et une affiche ?

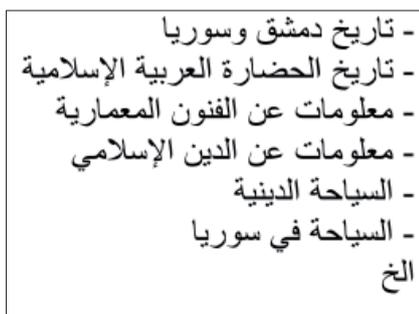
Le dépliant est amené à être manipulé par le destinataire (contrairement à une affiche par exemple).

Il faut prendre en compte ce paramètre au moment de la conception en veillant à instaurer un ordre de lecture des différents volets.

L'information doit être organisée et hiérarchisée pour intéresser le lecteur.

Elle doit aussi respecter le sens de lecture :

- de gauche à droite et de haut en bas en Occident,
- de droite à gauche pour les langues arabes,
- à la verticale dans certains pays d'Orient.



Visualisation des titres, des sous-titres, lisibilité des textes, taille et traitement des visuels, filets, couleurs et typos servent à la définition du graphisme général du dépliant.

Une grille aérée permet de structurer les informations visuelles et textuelles.



Lycée Gutenberg  
22 rue Lixenbuhl  
BP 90141  
67404  
Illkirch-Griffenstaden  
Cedex

DÉPLIANT

blog Bac Pro AMA CG  
<http://amacg.lyceegutenberg.net>

cahier de texte  
<http://cbrindeau.fr>

# le dépliant

Pour concevoir un dépliant il faut en tout premier lieu bien connaître son sujet. Commencer par lire les textes à mettre en page et regrouper les éléments ensemble en évitant d'étaler les informations. Créer des zones, des parties, plus importantes que les autres, instaurer des points d'impact, repérer les endroits stratégiques et donner un parcours de lecture en relation avec l'ouverture des volets. Raconter une histoire avec un début (la face principale), un développement (l'intérieur) et une fin (le dos).



Lycée Gutenberg  
22 rue Lixenbuhl  
BP 90141  
67404  
Illkirch-Griffenstaden  
Cedex

DEPLIANT

blog Bac Pro AMA CG  
<http://amacg.lyceegutenberg.net>

cahier de texte  
<http://cbrindeau.fr>

# le dépliant

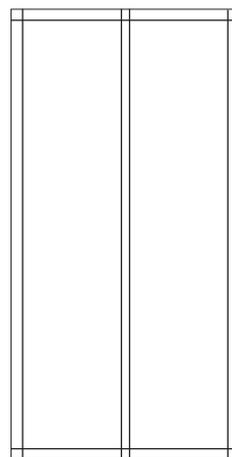
## OBSERVATIONS ET MANIPULATIONS

- CHOISIR un dépliant dans la boîte.
- OBSERVER le dépliant avant de l'ouvrir :
  - > Il s'agit d'un dépliant pour \_\_\_\_\_
  - > Format : \_\_\_\_\_
  - > Type de pli(s) : \_\_\_\_\_
  - > Nombre de volets : \_\_\_\_\_
- REPÉRER la face principale et le dos.
  - > La face principale est constituée de \_\_\_\_\_
  - > Faire un croquis ci-contre de la face principale du dépliant et de la grille de mise en page des textes.
- MANIPULER le dépliant et DÉCOMPOSER les manipulations nécessaires pour balayer rapidement l'ensemble des informations.
  - > Indiquer par des schémas l'enchaînement des étapes d'ouvertures des volets : 1 — 2/5 — 2/3/4 — 5/6/1 — 6/1 — 6

## CROQUIS DE LA FACE PRINCIPALE



## GRILLE DE MISE EN PAGE DES TEXTES



- OBSERVER les couleurs et les typos utilisées
  - > Une remarque à propos des couleurs ?  
[contrastes, harmonie, dominante, traitement en aplats ou discrètement...]
  - > Une remarque à propos des typos ?  
[familles caractères, forces, hiérarchie des textes, styles...]



Lycée Gutenberg  
22 rue Lixenbuhl  
BP 90141  
67404  
Illkirch-Griffenstaden  
Cedex

DÉPLIANT

blog Bac Pro AMA CG  
<http://amacg.lyceegutenberg.net>

cahier de texte  
<http://cbrindeau.fr>



# le dépliant

Il faut prendre en compte ce paramètre au moment de la conception en veillant à instaurer un ordre de lecture des différents volets.

---



---



---

Elle doit aussi respecter le sens de lecture :

- de gauche à droite et de haut en bas en Occident,
- de droite à gauche pour les langues arabes,
- à la verticale dans certains pays d'Orient.

Visualisation des titres, des sous-titres, lisibilité des textes, taille et traitement des visuels, filets, couleurs et typos servent à la définition du graphisme général du dépliant.

Une grille aérée permet de structurer les informations visuelles et textuelles.



- تاريخ دمشق وسوريا
- تاريخ الحضارة العربية الإسلامية
- معلومات عن الفنون المعمارية
- معلومات عن الدين الإسلامي
- السياحة الدينية
- السياحة في سوريا



Pour concevoir un dépliant il faut en tout premier lieu bien connaître son sujet. Commencer par lire les textes à mettre en page et regrouper les éléments ensemble en évitant d'étaler les informations. Créer des zones, des parties, plus importantes que les autres, instaurer des points d'impact, repérer les endroits stratégiques et donner un parcours de lecture en relation avec l'ouverture des volets. Raconter une histoire avec un début (la face principale), un développement (l'intérieur) et une fin (le dos).



Lycée Gutenberg  
22 rue Lixenbuhl  
BP 90141  
67404  
Illkirch-Griffenstaden  
Cedex

DÉPLIANT

blog Bac Pro AMA CG  
<http://amaocg.lyceegutenberg.net>

cahier de texte  
<http://cbrindeau.fr>



# le dépliant

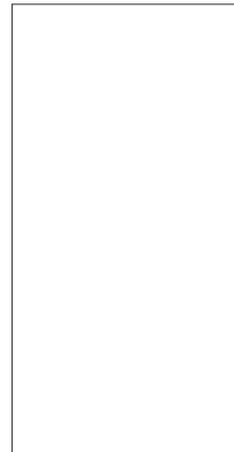
## OBSERVATIONS ET MANIPULATIONS

- CHOISIR un dépliant dans la boîte.
- OBSERVER le dépliant avant de l'ouvrir :
  - > Il s'agit d'un dépliant pour \_\_\_\_\_
  - > Format : \_\_\_\_\_
  - > Type de pli(s) : \_\_\_\_\_
  - > Nombre de volets : \_\_\_\_\_
- REPÉRER la face principale et le dos.
  - > La face principale est constituée de \_\_\_\_\_
  - > Faire un croquis ci-contre de la face principale du dépliant et de la grille de mise en page des textes.
- MANIPULER le dépliant et DÉCOMPOSER les manipulations nécessaires pour balayer rapidement l'ensemble des informations.
  - > Indiquer par des schémas l'enchaînement des étapes d'ouvertures des volets : 1 — 2/5 — 2/3/4 — 5/6/1 — 6/1 — 6

## CROQUIS DE LA FACE PRINCIPALE



## GRILLE DE MISE EN PAGE DES TEXTES



- OBSERVER les couleurs et les typos utilisées
  - > Une remarque à propos des couleurs ?  
[contrastes, harmonie, dominante, traitement en aplats ou discrètement...]
  - > Une remarque à propos des typos ?  
[familles caractères, forces, hiérarchie des textes, styles...]

---

---

---

---

---

---

---

---

