

Méthodologie • RECHERCHE

PLANCHE DE TENDANCES



● DÉFINITION

Il s'agit d'un document ou d'un ensemble de documents qui apportent une information sur un thème donné. La planche de tendances aide le concepteur à situer l'objet à créer dans un contexte général des modes [au delà de la mode vestimentaire], de ce qui se fait à un moment ou de la tendance qui se développera dans un proche avenir.

Appelée Mood-board en anglais, la planche de tendances est un outil de stimulation visuelle qui doit vous aider à trouver des solutions. La planche capture et présente des ambiances, des atmosphères. Elle aide à établir la tendance d'un sujet, d'un thème ainsi qu'à identifier les éléments nécessaires à sa réalisation. Elle doit mettre en évidence ce que vous avez observé en vous intéressant au thème. Elle est le support de vos recherches de solutions graphiques.

Planches réalisées par des élèves du Lycée Claude Garamont à COLOMBES pour une étiquette d'eau minérale



Relevés de couleurs

